

לכבוד ציבור חקלאי ישראל, שלום רב:

תחרות היא כידוע הדרך הטובה ביותר להביא להורדת מחירים ואולם בהיעדר תחרות ממשית המחירים רק נמצאים במגמת עליה כפי שניתן לראות בענף המזון הנחשב לאחד הענפים הכי ריכוזיים לא רק במחוזותינו אלא גם בעולם. אחרי הכל מדובר בענף בו עשרת הספקים המובילים שולטים ב-57% מהשוק ומה גם שנתח השוק של שלושת הראשונים מסתכם ב-32%.

למרות שיצרני המזון הגדולים מחויבים על פי חוק לשווק את תוצרתם גם בקרב הקמעונאים הקטנים, השירות אותו מקבלים בעלי המכולות והמינימרקטים בפועל, הוא כלאחר יד. כלומר, לא שירות שנועד לשמר את כושר התחרות שלהם אלא יותר כדי לצאת ידי חובה. כתוצאה מכך, שרשרת האספקה הפכה להיות יעילה מאוד לקמעונאים הגדולים וממש לא יעילה לקמעונאים הקטנים. עם השנים נוצר מצב אבסורדי בו העסקים הגדולים ועתירי ההוצאות, מוצגים בפני הציבור כגורם הזול והתחרותי יותר בענף ואילו הקמעונאים הקטנים שרמת ההוצאות שלהן הרבה יותר נמוכה, מצטיירים כיקרנים בשל פערי מחירים לעיתים של עשרות אחוזים מול רשתות השיווק.

מיזם מזון ומכולת נוסד כארגון עסקים קטנים ובינוניים בענף המזון, המאוגדים במסגרת על מנת לשים קץ לעיוות ולחוסר האיזון שנוצר בענף מחד ומאידך, להגדיל את כושר ההישרדות ואת האטרקטיביות של העסקים הקטנים. מדובר בארגון קניות שישרת בעלי מכולות, מינימרקטים ויצרני מזון קטנים לביצוע רכש סחורות מרוכז, ידאג לשינוע הסחורות לכל נקודת מכירה באופן מרוכז, במחיר מוזל ובשיטת אחוד משלוחים.

תכנית המיזם, ליצור זירת מסחר דיגיטלית מתקדמת לצורך שיווק יעיל ותחרותי של תוצרת חקלאית טרייה, לתועלת המגזר החקלאי בישראל, מגזר הקמעונאים הקטנים בישראל ולתועלת צרכני ענף המזון בישראל.

חקלאים יקרים

הנכם מוזמנים להשתתף כיצרנים וכספקים של תוצרת חקלאית שתשרת קמעונאי מזון קטנים (בעיקר מכולות ומינימרקטים). בפועל, המכולות והמינימרקטים יהיו לקוחות של שרשרת אספקה סיטונאית שתנהל עבורם את שינוע הסחורות לחנות באופן מרוכז, במחיר מוזל ובשיטת אחוד משלוחים. המחסן הסיטונאי ילקט ויספק לכל אחד מחברי העמותה את סל המוצרים הבסיסיים שהוזמנו על ידו, ולפי העניין גם את אספקת המוצרים הנוספים, בשיטת אחוד המשלוחים ובאמצעות מערך של משאיות הובלה שיופעל על ידו. המרווח שבין עלויות הרכש הקיימות כיום, לבין עלויות הרכש המאורגן ואיחוד המשלוחים – תאפשר לקמעונאים וגם לספקים לשפר מצבם באופן משמעותי.

אם ברצונכם לקחת חלק במיזם ולשים סוף לריכוזיות של רשתות השיווק הגדולות צרו קשר עם:
אלי סתוי - יזם התכנית ויו"ר העמותה, בנייד: 050-5263528 או במייל: elistavi@gmail.com

משרד הכלכלה אישר תמיכה תקציבית בעלויות הקמת המיזם, אשר קיבל גם את אישור הממונה על ההגבלים העסקיים!

